

**AGLIANA**

Sabato la visita alla nave scuola della marina militare

# «Insieme» realizza un sogno: un giorno sulla «Vespucchi»

AGLIANA — Lucia Paolieri (nella foto), recentemente riconfermata presidente dell'associazione «Insieme» (con il vice Fabrizio Truppi e il segretario Antonio Mati), realizza un sogno: visitare con la sua associazione la nave scuola a vela della marina militare *Amerigo Vespucci* e il museo navale della Spezia. Un sogno che ora esce dal cassetto e che offrirà un'indimenticabile giornata nel complesso della marina militare ospitato dalla città ligure a 50 componenti dell'associazione (15 dei quali sono diversamente abili), grazie all'interessamento dell'ammiraglio fiorentino Franco Maria Falcucci, amico della famiglia Sali di Quarrata. Il gruppo partirà da Agliana sabato 16 in pullman accompagnato dallo stesso Falcucci e ci sarà anche l'assessore alla persona del Comune di Agliana, Eleanna Ciampolini. La visita alla storica nave e al museo sarà guidata da ufficiali e sottufficiali della marina militare. Dopo le vacanze a Parigi, a Vienna e in agriturismo, le visite a luoghi d'arte e tante altre iniziative, questa opportunità rappresenta per l'associazione «Insieme» l'obiettivo più ambizioso raggiunto finora.



## La macelleria del supermercato Votino avrà un suo stand all'«Arts & Crafts»

MONTALE — La macelleria del supermercato di Fedele Votino avrà un proprio stand nell'ambito di *Arts & Crafts*, la mostra-mercato dell'artigianato e dei prodotti tipici che si terrà nell'ex Breda di Pistoia dal 16 al 25 aprile. Votino esporrà e farà degustare le carni provenienti dal suo allevamento di vitelli allo stato brado su Gaggio Montano che il commerciante ha creato per lanciare la sua macelleria nell'ambito dei prodotti tipici di qualità. Nello stand di Votino verranno offerti ai visitatori assaggi di carne e al contempo verranno proiettate su uno schermo le immagini dell'allevamento che si trova a 900 metri di altezza tra Gaggio e Lizzano Belvedere. La presenza ad *Arts & Crafts*, inedita per un supermercato, conferma che per resistere alla concorrenza della grande distribuzione l'unica strada per piccoli e medi esercenti è la qualità e il recupero dei prodotti tipici.